

# Mediadaten & Preise

Stand: 12/2024

## Welche Größen und Formate bieten wir an?

### Größentabelle & Preise

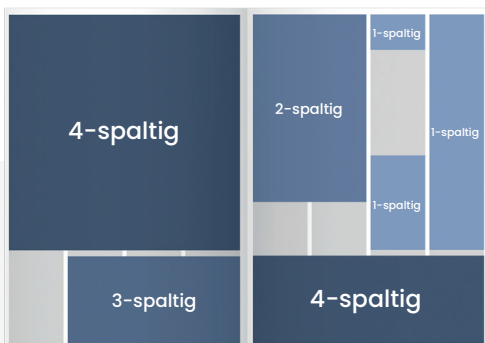


\*Hierbei handelt es sich um Beispiele.  
Die jeweiligen Platzierungen sind dabei nicht festgelegt.

### Standardmaße

Unsere gängigen Formate für die Anzeigen finden Sie hier.

Format	Maße	Preise in Euro, ohne MwSt.
1/1 Seite	186x264mm	für 998,00 €
1/2 Seite	186x130 mm	für 525,00 €
1/4 Seite	90x130 mm	für 280,00 €
1/8 Seite	90x62 mm	für 135,00 €
1/16 Seite	90x30 mm	für 67,00 €



\*Hierbei handelt es sich um Beispiele.  
Die jeweiligen Platzierungen sind dabei nicht festgelegt.

### Individuelle Maße & Sonderformate

Möchte Sie Ihre Anzeigen gerne individueller gestalten, so können Sie sich an diesem Raster orientieren. Der Preis bildet sich dabei *pro laufenden Millimeter x Anzahl der Spalten*.

Sie haben dazu vier Möglichkeiten:

Format	Regionale Anzeige	Überregionale** Anzeige
4-spaltig*	186 mm x 1,12€ x 4	180 mm x 1,24€ x 4
3-spaltig*	138 mm x 1,12€ x 3	138 mm x 1,24€ x 3
2-spaltig*	90 mm x 1,12€ x 2	90 mm x 1,24€ x 2
1-spaltig*	42 mm x 1,12€ x 1	42 mm x 1,24€ x 1

## Welche Größen und Formate bieten wir an?

### Größentabelle & Preise



\*Hierbei handelt es sich um Beispiele.  
Die jeweiligen Platzierungen sind dabei nicht festgelegt.

### PR-Anzeigen

Für redaktionell gestaltete Anzeigen ohne Firmenlogo, anlässlich Neueröffnung, Geschäftsjubiläen, Umzüge, Neubauten, Neueröffnung.

Format	Mindestgröße	Preise in Euro, ohne MwSt.
2-spaltig*	ab 264 x 90 mm	396,00 € (+0,75 € je mm)
4-spaltig*	ab 186 x 130 mm	390,00 € (+0,75 € je mm)



### Beilagen im Heft

Möchten Sie eine individuelle Präsentation Ihrer Beilage in unseren Lokalanzeigern? Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Beilage separat und exklusiv in unserem Heft zu präsentieren.

Format	Stückzahl	Preis
max. A4 (210 mm x 297 mm)	á 1.000 Stk.	75,00 €

## Richtlinien für Druckdaten

---

Hier finden Sie eine Übersicht darüber, was es bei der Erstellung von Druckdaten zu beachten gilt. Bitte halten Sie die Vorgaben ein, um ein optimales Druckergebnis zu erhalten.

### 1. Größe & Format

Bitte legen Sie Ihre Druckdaten **exakt nach den Vorgaben** (Standard & individuelle Maße) an. Kontrollieren Sie bei Ihren Druckdaten ebenfalls die Ausrichtung (Hoch- oder Querformat). Vermeiden Sie zudem Druckmarken wie Falz- oder Passermarken, da die gegebenenfalls mitgedruckt werden könnten.

### 2. Auflösung

Generell gilt für Druckerzeugnisse eine **Auflösung von 300 dpi** (dots per inch). Bei niedrigeren dpi-Werten kann das Druckergebnis unscharf und einzelne Pixel sichtbar werden. Bei einer 1/1-Anzeige beispielsweise sollte die Auflösung bei minimum 300dpi liegen, da bei größeren Anzeigen Pixel und Kanten sichtbar werden können.

### 3. Druckdaten im CMYK-Farbraum

Bitte nutzen Sie für **jeden Fall den CMYK-Farbraum** (Cyan, Magenta, Yellow, Key (Schwarz)). In RGB-Farbräumen können beim Druck teilweise starke Farbabweichungen entstehen. Leuchtende und gesättigte RGB-Farben am Bildschirm können beim Druck viel blasser erscheinen.

### 4. Schwarz & Grautöne

- Reines Schwarz: C=0, M=0, Y=0, K=100
- Tiefschwarz: Kann durch eine Mischung der Farbwerte erreicht werden (z.B.: C=40, M=30, Y=30, K=100) *Den Schwarzton bitte nicht auf jeweils 100% setzen, da der Farbauftrag zu groß wird.*
- Grauton: Für reines Grau nur die K-Achse ändern (z.B.: C=0, M=0, Y=0, K=50)

### 5. Schriftgrößen

Die Schriftgröße sollte bei **mindestens 6 Punkt betragen** und eine Linienstärke von 0,09mm stark sein. Zu kleine oder kontrastarme Texte sind schwer lesbar.

### 6. Dateiformate

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen ausschließlich als **PDF, JPG oder TIF zu**.

Haben Sie weitere Fragen, wenden Sie sich gerne jederzeit an uns.